

关于举办第九届全国大学生电子商务

“创新、创意及创业”挑战赛西安交通大学

“腾飞杯”校赛通知

各学院、各书院：

根据教育部、财政部（教高函〔2010〕13号）文件精神，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称“三创赛”）是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协同实战精神的学科性竞赛。第九届“三创赛”报名截止时间为2019年3月31日，请组织贵院的参赛团队参加第九届“三创赛”西安交通大学“腾飞杯”校赛。

一、组织单位

主办单位：西安交通大学教务处、共青团西安交通大学委员会、西安交通大学经济与金融学院（电子商务系）

协办单位：陕西省电子商务与电子政务重点实验室

二、报名事项

报名方式：登录比赛官方网站(www.3chuang.net)→ 团队报名 → 注册账号 → 填写队员及指导老师信息 → 加入QQ群

报名时间：截止到 2019 年 3 月 31 日

更多信息：访问官方网站 www.3chuang.net 了解比赛的更多信息

二、竞赛时间地点

时间：2019 年 4 月

地点：西安交通大学经济与金融学院财经主楼教室

三、评审组

评委人选：每组三位教授专家，两位企业专家，组数由报名人数而定。

四、竞赛方式

竞赛内容围绕创新、创意、创业三方面开展。每个参赛队需提前向校赛秘书组提交五份创业计划书(纸质版)及答辩 PPT(电子版)，并按时参加校赛答辩。

每支团队答辩时间 20 分钟，包括 10 分钟项目展示，10 分钟专家问答。

五、评分标准

评分项目	评分说明	项目分值
实用性与创新能力	面向现实应用问题，具有解决问题的实用价值，体现出创新能力与元素，对目标企业有	15

	吸引力。	
产品与服务	对产品与服务的描述清晰，特色鲜明，有较显著的竞争优势或市场优势。	15
市场分析	对产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等进行合理的分析，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力。	15
营销策略	对营销策略、营销成本、产品与服务定价、营销渠道及其拓展、促销方式等进行深入分析，具有吸引力、可行性和一定的创新性。	15
方案实现	通过功能设置、技术实现等，设计并实施具体解决方案，需求分析到位，解决方案设计合理。	20
总体评价	背景及现状介绍清楚；团队结构合理，工作努力；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；创意、创新、创业理念出色；对专家提问理解正确、回答流畅、内容准确可信。	20
得分合计		100

六、奖项设置

比赛根据全国大学生电子商务“创新、创意与创业”挑战赛奖项设置等级和单项奖规则制定特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、单项奖、优秀指导教师奖的名额。

七、竞赛联系方式

1.竞赛联系人：

范珂 (经金学院) 电话 17691358637

李利波 (团委) 电话 029-82668261

2.竞赛咨询交流平台 :

经金学院 : <http://sef.xjtu.edu.cn>

团委网站 : <https://xjtuonline.tiaozhan.com/>

团委微信平台 : 西安交大团委 (微信号 xjtutuanwei)

竞赛交流 QQ 群 : 705306711

西安交通大学教务处

共青团西安交通大学委员会

西安交通大学经济与金融学院 (电子商务系)

陕西省电子商务与电子政务重点实验室

2019 年 3 月 25 日