【CGE产业政策模拟仿真平台】采购需求

1. **采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求：**

**（一）采购标的需实现的功能或者目标**

CGE产业政策模拟仿真平台采购项目将以产业经济学理论为基础，结合我国培育发展战略性新兴产业的目标，通过在经济系统中模拟推演一系列场景化的产业政策（包括中美贸易摩擦、知识产权保护强度、关税保护、税收优惠、财政补贴等政策） ，廓清不同类型政策组合对我国战略性新兴产业发展、产业结构转型升级和产业体系优化和传导机制。该实验平台通过产业政策虚拟仿真实验以及相关的数字化教学手段，引导学生理论联系实际，切实解决在以往理论教学和经济政策实验中长期普遍存在的“做不到、做不好、做不了、做不上”的问题，以全新的视野和前沿数字技术手段，强力培养学生认识问题、分析问题和解决实际问题的能力，深化学生对现实产业经济理论和产业经济政策的理解及掌握。同时实验教学将结合产业结构理论、产业组织理论与产业政策分析的相关经典理论模型，深入探讨相关产业政策对我国经济系统和产业结构所产生的具体影响。将借助前沿的经济政策虚拟仿真技术，构建产业政策虚拟仿真系统，通过量化产业政策的外在冲击，使学生深入理解促进主导产业特别是战略性新兴产业发展对产业结构升级以及产业结构变动的经济影响，能对现实经济中的产业经济现象进行深入分析和思考。与此同时，学生在虚拟仿真实验教学环境下可以掌握数据库构建、政策评估等实践经验，为学生将来从事相关领域工作打下坚实的基础，以期满足经济社会发展对高校复合型人才培养的迫切需求。

**二、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：**

采购项目中所含的投标产品及制造商应符合国家有关部门规定的相应技术、计量、节能、安全和环保法规及标准，如国家有关部门对投标产品或其制造商有强制性规定或要求的，投标产品或其制造商必须符合相应规定或要求，投标人须提供相关证明文件的复印件。

**三、采购标的概况**

（一）采购项目名称：CGE产业政策模拟仿真平台

（二）采购数量及计量单位： 1套

（三）最高限价：人民币 350000.00 元。

（四）交付时间：合同签订后 7 天内。

（五）交付地点： 采购方指定地点 。

（六）付款方式：货到安装调试验收合格后付清全款。

**四、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求：**

|  |
| --- |
| 技术指标 |
| **CGE产业政策模拟仿真平台**是综合性一体化网络信息管理平台，平台需提供量化经济模型在线模拟分析和线上教学功能，降低量化经济学研究与政策分析⻔槛，为用户打造“经济模拟分析实验室”和交流平台。平台应借助前沿的经济政策虚拟仿真技术，构建产业政策虚拟仿真系统，通过量化产业政策的外在冲击，使学生深入理解促进主导产业特别是战略性新兴产业发展对产业结构升级以及产业结构变动的经济影响，能对现实经济中的产业经济现象进行深入分析和思考。平台需包含支持实验教学项目的理论知识预习系统、全球CGE模型、模型数据库、案例学习等内容，满足产业经济学虚拟仿真实验教学需求。平台应包含以下7项功能，1、平台首页实现平台实验目标、实验原理、实验内容、实验方法、实验结果等展示。2、预习系统产业经济学理论学习模块，包括产业经济学的理论知识和课件，及模型知识。3、在线模拟基于全球CGE模型构建的产业政策虚拟仿真实验模块。包括“简介”、“数据”、“闭合”、“冲击”、“结果”。“基础数据库”：对基础数据库中包含的主要经济指标做可视化的图表展示，指标包括宏观数据（GDP）和产业指标（中国各产业的增加值、进口额、出口额等）；“数据加总”：提供全球CGE模型基础数据，学生可根据实验目标进行地区、行业加总；“闭合”：标准、长期闭合选择；模型闭合选择“冲击”：提供政策冲击变量、冲击幅度选择；“结果”：提供模拟仿真实验结果在线浏览、下载、可视化展示。初级用户可以简单地选择情景并运行模型得到模拟结果，进阶用户也可以对模型闭合、冲击进⾏个性化修改，设计不同的政策情景，运行模型并导出模型代码，对结果展开详细分析。4、资源中心包括模型的文字介绍资料和教学视频、虚拟仿真实验案例库、模型数据库、模型变量解释、产业数据等。平台包含的全球模型基于瓦尔拉斯一般均衡和微观经济理论，刻画了消费者、政府以及分45个行业的生产者的生产、消费、投资、对外贸易等行为，并通过全球上百个国家的真实投入产出表及进出口贸易数据连接了各国的各个经济部门。平台数据库在基础行业分类的基础上，甄别出林毅夫先生新结构经济学提出的五大产业。追赶型产业创新主要是以引进消化吸收发达国家先进技术为主，领先型、弯道超车型、国防安全与战略新兴型产业的创新则主要依靠自主研发。同时，平台也根据《中国高技术产业统计年鉴》，甄别出中国的高新技术产业作为单独分类。学生可以对这些独特的产业分组进行冲击、展开仿真模拟。5、学生数据库及实验评分系统学生根据实验记录上传计划书与实验报告；教师根据实验报告分析的深度、知识点的掌握程度、实验操作掌握程度、实验报告完整性等指标，对学生的课程完成情况进行评分。6、交流中心包括实验报告提交、结果讨论以及留言等。7、数据库方面，需按照学校提供的行业分类指标，对数据库中的主要国家（暂定为：中国、日本、韩国、美国、加拿大、德国、英国、澳大利亚）的产业进行分组，分为“1转进型”、“2追赶型”、“3超车型”、“4领先型”四大类。此外对中国特别添加了“5高新技术产业”分类，需依照相关统计资料及划分标准对高新技术产业进行划分。 |

**五、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求**

1. 质保期： 1 年。质保期满后，仍需提供专业维修服务，投标人在投标文件中需注明维修服务单项报价。
2. 服务响应时间：接到维修电话后4小时内给予明确答复，8小时内到达现场维修。维修人员到现场后若问题特殊无法现场修复的，供货方需在24小时内给出合理解决方案。
3. 培训要求：（1）中标人应对采购人进行平台部署、系统管理、教师授课、课程建设与学习、系统功能、二次开发等全方位的培训，派出的培训老师应具有丰富的系统建设与推广应用经验，中标人必须为所有被培训人员提供培训用文字资料和讲义等相关材料。（2）培训方式包括课堂讲解、上机操作和实际工作的参与等。（3）中标人进行的培训工作包括培训方案的设计、培训制度的制定、培训开发、培训实施和培训效果评估，及时监控培训效果，保证培训课程符合实际需要。在系统运行（含试运行）的各个阶段相应的培训内容描述，培训阶段安排包括：项目管理人员培训、平台分析人员培训、平台管理人员培训、平台维护人员培训和平台使用人员培训。

**六、采购标的的验收标准**

|  |
| --- |
| 现场的检验指标及方法 |
| 序号 | 功能或指标 | 验收或测试方法 |
| 1 | 系统设备零部件完整齐全 | 现场观看查验 |
| 2 | 系统设备安装点位合理 | 结合设计点位图现场查勘，查阅系统部署安装报告。 |
| 3 | 系统整体运行良好 | 结合软件的技术指标一一查看审核，确保功能齐全并能整体运行顺畅 |
| 4 | 用户可正常使用 | 查看用户使用报告 |
| …… |  |  |
| 验收时是否需要供应商提供样品 | 是√ | 否☑ |
| 验收时是否需供应商提供必要的其他设备 | 是□ | 否√ |
| 除现场验收外，需提供的其他验收要求 |
| 除现场验收外，是□否☑需提供第三方检测报告 | 对于检测机构的要求：国家正规检测机构，出具的检测报告由验收复核专家认可之后作为验收复核通过的主要依据。对于检测执行标准的要求：各项检测项目标准以检测机构按照行业相关要求最新适用并执行的标准为准。 |

**评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 评审内容 | 分值 |
| **A：投标价格评分20分** |
| 价格 | 投标报价得分=(评标基准价（折扣率）/修正后投标报价)×20%×100备注：1.投标价格评分采用低价优先法计算；2.评标基准价：满足招标文件要求且经算术修正，依据政府采购政策进行价格扣除后的最低报价为评标基准价；3.修正后投标报价：评标委员会以开标一览表中投标报价为基础，对其进行算术修正，依据政府采购政策进行价格扣除后，作为投标报价计算的依据。 | 20 |
| **B：技术部分评分70分** |
| 采购需求响应情况 | 全部满足采购需求中的各项指标要求得33分；每有一项缺漏或负偏离扣1.5分。注：投标人须对本采购文件技术要求进行点对点应答，必须在引用本采购文件的基础上,进行逐条逐项答复、说明和解释,特别对有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投设备的具体参数值。 | 33 |
| 承诺及方案措施 | 服务承诺及方案措施，包含技术服务队伍、服务方案承诺，服务保障体系、响应时间，服务流程（包括故障处理、上门维护、紧急维护、重要服务、电话回访维护等），应急预案，培训方案，售后服务记录，整体方案及优化建议等完全满足招标文件要求，易于操作且具有可行性的得5分，每出现一项缺失（或负偏离、瑕疵）的扣1分，扣完为止。 | 5 |
| 产品的使用维护 | 投标货物易于使用、方便维修维护，对使用人员限制要求低，简单实用、后期升级维修更换成本较低且所需配件易采购，完全能够满足招标人需求的得3分，每出现一处瑕疵或不符合的扣1分，扣完为止。 | 3 |
| 培训计划 | （优）针对本项目的培训方案详细具体，可行性、可操作性强、培训计划全面，得 4分；（良）针对本项目的培训服务方案较为详细具体，可行性、可操作性较强、培训计划较为全面，得3分；（中）针对本项目的培训服务方案不够详细具体，可行性、可操作性一般、培训计划一般，得 2分；（差）针对本项目的培训服务方案不够详细具体可行性、可操作性较差、培训计划较差，得 1分； | 4 |
| 产品演示： | 投标人对应该部分内容逐条准备演示资料，包含：（1)现场规定演示内容。（2）按用户要求随机演示内容。每个投标人总演示时间不超过 20 分钟。优（25分）演示效果清晰、内容齐全、符合技术要求；良（18 分）演示效果较清晰、内容基本全面，基本符合技术要求；差（8 分）演示效果不清晰、内容不全面，不符合技术要求；不演示不得分。**现场规定演示内容：**1、提供实验产品资源展示。如模型相关文件、模型案例以及政策学习。用户根据需要，在平台上自主学习相关知识点，为实验操作做前期理论准备。2、提供数据选择系统系统内置国家与产业选择系统，包含140多个国家和40多个产业，尤其是战略性新兴产业。学生可以根据设计选择对应的国别，以及相关的产业。3、提供投入产出表系统内嵌投入产出表。4、闭合系统操作用户根据需要选择合适的闭合，分为标准闭合、短期闭合和长期闭合。5、冲击系统对变量进行选择，包括ams、aoall、tm、tms、to、tp、tx、txs。设置冲击元素，变化冲击的百分比。通过对参数的不同选择，完成系统冲击功能。完成多组实验数据结果。6、提供变量解释系统提供不同变量的解释，方便用户选择对应的变量，进行实验操作。7、结果分析下载用户在完成一个完整的实验步骤后，系统提供结果分析报告，并能够实现下载功能。结果分为数据形式和图形形式。便于分析与展示。**按用户要求随机演示内容：**演示内容详见“技术指标”内容，用户将随机从技术指标中选择内容要求演示。 | 25 |
| **C：商务部分评分10分** |
| 服务机构 | 供应商有长期固定的售后服务机构且能够提供证明材料的得5分（自有房产提供房产证复印件；租赁房产提供房屋租赁合同，需显示租赁期限） | 5  |
| 类似业绩 | 供应商近三年以来承担过类似高校项目业绩，每提供一个业绩得1分，最多得5分。（需提供中标通知书或合同关键页复印件并加盖公章）。 | 5 |