

# 西安交通大学 2022 年学位授权点建设年度报告

## （国际商务）

### 一、学位授权点基本情况

#### （一）目标与标准

##### 1、培养目标

国际商务硕士（MIB）专业学位的培养目标是：适应经济全球化需要，培养胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会团体从事国际商务运营与管理工作的，具备良好的政治思想素质和职业道德素养，通晓现代商务基础理论，具备完善的国际商务知识、国际商务分析与决策能力，熟练掌握现代国际商务实践技能，具有较高的外语水平和较强的跨文化交流能力的高层次、应用型、复合型国际商务专门人才

##### 2、学位标准

研究生按要求在规定的学习期限内完成国际商务硕士专业学位培养计划且成绩合格，通过正式学位论文答辩，由学院学位评定分委员会审核通过后，校学位评定委员会批准授予国际商务硕士专业学位。

#### （二）基本条件

##### 1、培养特色

###### （1）实施复合培养模式，培养综合创新能力

利用学校理工优势资源，聚焦跨境电商、跨境金融、国际经贸规则与法律等领域，形成“工-经”交叉的培养模式，培育综合型创新人才。

###### （2）依托一流学科平台，实现科研助力教学

承担 2 项国家自然科学基金项目，1 项国家社科项目和 2 项国家社科

后期资助项目。开展“一带一路”教研及智库服务，引导学生参与科研实践活动，实现教学与科研紧密结合，以科研促进教学质量提升。

### (3) 内外资源协同培养，提升学生应用能力

发挥本专业省（校）级优秀教学团队的优势，与国际港务区建立省级联合培养示范工作站，与大东国际数据集团共同组建“一带一路”沿线国家标准研究院，校企协同培养，学生业务能力以及国际交流与沟通能力持续提升。

## 2、师资队伍

拥有教师 35 人，其中正高级 12 人、副高级 19 人，中级 4 人，31 人拥有博士学位，青年教师均具有海外留学或进修经历。校外导师 15 人，其中正高级 3 人。

## 3、科学研究

在 CSSCI、SSCI（SCI）期刊发表本专业论文 40 余篇，承担省市级以上科研项目（不包括国家级）25 项，10 位教师获得陕西省第十五届哲学社会科学优秀成果奖，冯宗宪等为陕西省商务厅、自贸办、发改委等政府部门、企业担任专业顾问或提供咨询服务。

## 4、教学科研支撑

拥有实验机房 1 个、教学中心 3 个；拥有实习基地 4 个、三个陕西（高校）哲学社会科学重点研究基地。除学校提供数据库外，学科购买了 5 个数据库资源；新建了“国际贸易操作模拟”实验平台。

## 5、奖助体系

奖助金体系包括国家奖学金和助学金、学业奖学金、社会奖助金和“三助一辅”岗位津贴，以及临时困难补助和绿色通道等。

学校统筹评定国家奖学金、学业奖学金、社会奖助金。获得国家

奖学金的研究生当年不享受学业奖学金。社会奖助金依据设奖人的意愿进行奖励，可以与国家奖学金或者学业奖学金兼得。

### （三）人才培养

#### 1、招生选拔

专业重视生源质量，从推免、招考各环节严把质量关。专业 2022 年招生 41 人，来自“双一流”高校 32 人（其中保研录取 18 人，考试录取 14 人），占比 78%。报录比为 3.29%。

#### 2、思政教育

专业设置了“中国特色社会主义理论”思政课程；每门专业课均根据自身特性挖掘代表性的思政元素，结合“职业伦理”、“商务企业价值规范”等学术讲座，实现立德树人与知识传授和能力培养的有机结合，引导学生树立理想信念、家国情怀。

#### 3、课程教学

2022 级培养方案中，设置了 5 门必修实践性课程，由校内导师和校外导师合作授课。在院内 48 门选修课中筛选出 8 门选修课，确保了学生大数据、计量经济等知识的学习。授课教师中，冯宗宪和袁晓玲教授为校级教学名师。所有课程教学评价结果均为优秀。

#### 4、导师指导

2022 年本专业校内导师 35 人，校外导师 15 人，建成了专业背景多元、职称层级合理、年龄结构合理的“双师型”导师队伍，全程参与学生的课程学习、实践实习和论文写作。学院对导师进行动态管理和严格考核，形成规范合理、进退有序的动态调整机制。

#### 5、实践教学

2022 年有 36 位研究生参加并顺利通过专业实践考核。2022 年实践性课程均设置了至少三个教学案例，保证了实践教学效果；国际商务谈判课程的《中方退出美国犹他州加气加油站建设合同的谈判》案例获得了专业学位研究生教学案例奖（校级）。

#### 6、学术交流

专业与国内外高校、企事业单位及政府建立了长期稳定的科研合作和学术交流机制。2022年聘请行业专家开设专题讲座5次，邀请国内外学者及专家进行学术交流59次。

#### 7、论文质量

因专业培养时间由二年调整为三年，本年度没有毕业学生。我们充分利用培养时间调整，通过分小组，导师集体参与等方式，对 2023 届毕业论文进行了集中中期检查。

#### 8、质量保证

本专业注重学生培养的质量，具备完备的、制度化的、贯穿各培养环节的质量保证体系。学校和学院有两级教学督导，教师须将教学资料上传思源学习空间，督导通过查看课程教学资源、调看教学录制视频或进课堂听课等方式，对教师授课过程进行监督和评价。学生每学期必须在线评教，学校教发中心根据学生及督导评价对教师课堂教学进行排名。本专业所有教师评教结果均为优秀。

#### 9、学风建设

建立了明晰的科学道德及学术规范要求。2022年学术不端行为数量为0，研究生考试作弊人数为0。

#### 10、管理服务

学院及学校建有完善的教学及科研管理体系，设有研究生专

职教学管理人员，专职政治思想辅导员，教师与学生对管理服务满意率达90%以上。

#### 11、就业发展

本年度没有毕业生，就业数据缺失。

### **（四）服务贡献**

#### 1、经济发展

2022 年专业教师服务国家及地方经济咨询、战略制定项目共计 41 项，累计到款 245.88 万元。10 位教师获得陕西省第十五届哲学社会科学优秀成果奖。

#### 2、文化建设

多途径开展教师培训，引导教师深入理解思政内涵；专业所有课程均制定了将文化培育贯穿于教学的教学方案，将学生个人品德评价与评先评优、就业推荐挂钩，真正把职业道德教育融入学生的学习和生活中。

## **二、年度建设取得的成绩**

### **（一）拓展宣传渠道，优化生源结构**

利用网络、电话，教师外出等渠道，加强招生宣传。2022 级共录取 41 人，均为第一志愿录取，双一流学校学生占比 78%。2023 级保研学生中，来源学校更加多元化（新增北大和人大等校）。

### **（二）提升科研质量，深入科研育人**

2022 年度，导师共获国家项目 5 项，省市项目 25 项，横向项目 11 项。国际商务学生通过加入研究团队，协助搜集资料，社会调研，数据分析和撰写研究报告，培养和锻炼了科研能力与文字表达能力。冯宗宪教授的《中国和“一带一路”沿线国家的区域经济合作发展》

入选 2022 年国家社科基金中华学术外译项目推荐书目。

### **（三）实施新的培养方案，夯实培养根基**

为突出专业硕士实践能力的培养和提高，我们实施了 2021 版培养方案，实践课程数量增加，方法论课程增加，得到了学生的肯定与欢迎。

### **（四）编写系列教材，积极服务社会**

继“国际商务”和“创新创业管理”教材获校研究生“十四五”规划精品教材立项后，“国际投资与跨国公司”也获立项。系列教材建设不仅为我校国际商务专业培养质量打下了基础，也为其他高校人才培养提供了资料。7 月 15 日起，导师团队为陕西贸促会举办了跨度两个月，包括十个专题的国际贸易知识讲座，提高了省内从业人员的专业水平，促进了产教融合。

### **（五）对标顶尖高校，实施标杆管理**

在广泛搜集数据，认真准备基础上，对标对外经贸大学、南开大学和厦门大学，召开了专业建设以及学科发展研讨会，从队伍建设、科学研究、研究特色、培养方案、课程教材等多方面寻找差距，厘清发展思路，明确建设重点和目标。

## **三、学位授权点建设存在的问题**

结合国家和西部社会经济发展实际需求，以及学位授权点周期性合格评估方案要求，授权点存在的主要问题是：

### **（一）实践能力仍需提高**

尽管我们有多项制度和举措，力促学生实践能力的培养和提高，但学生的实践能力仍有提升空间。其具体体现是：一是学生能力与单位需求仍有不匹配现象；二是实践中产生的新现象与新问题急需体现

在学习过程并加以研究。

## **（二）综合素养仍待完善**

学生的人文素养、数理分析方法、文字写作能力尽管有进步，但与学校和培养要求，与用人单位要求仍有差距，有待进一步提高与改善。

## **四、下一年度建设计划**

以为党育人、为国育才为目的，通过加强论文过程管理，增加讲座数量，切实提高培养质量。

### **（一）加强论文过程管理**

明年是培养学制调整后三年制毕业生的第一届。借学制延长契机，我们拟通过预答辩、双盲审等方式，结合论文答辩的导师回避制度，加强论文过程管理，切实提高论文质量。

### **（二）增加讲座数量**

沿袭既有的聘请校外专家讲座传统，我们欲加大聘请行业专家的数量和力度。通过与行业专家的面对面交流，了解行业现状，分析行业发展趋势，培养行业领军型人才。