

西安交通大学 2022 年学位授权点建设年度报告

（应用统计）

一、学位授权点基本情况

应用统计专硕学位点设有金融数据建模与分析、统计调查与分析两个研究方向。专业培养拥护中国共产党领导、热爱社会主义祖国、有积极奉献社会的坚定信念，具备扎实的经济统计理论基础、熟练的统计技能和可持续学习的能力，具有良好的职业道德素养、团队合作意识和综合分析能力，具有吃苦耐劳品质和富有创新精神的技能型、应用型、复合型统计高层次专业人才。

围绕本专业的研究方向，学位点构建了“基础、前沿、交叉、实践”四大课程板块，满足学生多样化的学习和就业需要。发挥西安交通大学综合性大学的优势，紧跟现代经济、社会的发展前沿，培养“宽口径、通业务、强能力、勇创新”的复合型和学习型统计高级专业人才。借助中国西部科技创新港的高端研究平台，为国家输送高质量统计人才，特别是为中西部地区的经济社会发展，培养有专业、有水平、有情怀、有奉献的高层次复合型统计人才。

在学校党委领导下，本专业大力完善师德师风建设，广大教师积极参与，建立了一支师德师风过硬的教师队伍。通过政治理论学习、制度建设、典范宣传等方式，学位授权点教师不断提升自身道德修养，践行师德师风标准，潜心教学与科研，关爱学生，甘于奉献，形成了一支师德高尚、师风严谨的教师团队。近五年来，专业教师深入开展课程建设，累计出版 10 余部高水平教材，国家级科研项目 10 余项；同时，涌现出严明义教授为带头人的省级、校级优秀教学团队和李聪

教授为带头人的省级青年创新科研团队。目前，校内师资 30 人，其中拥有高级职称 25 人；校外师资 15 人，高级职称 8 人。

专业教师用渊博的学识、良好的品行担起学生健康成长指导者和引路人的责任，助力学生身心健康发展，对学生守正、求实、创新起到重要的示范作用。研究生导师依据培养目标施行分类选聘。学术型导师重在考察学术成果；专业型导师重点考察实践经验。采用双导师制培养模式，与国内 10 余家重点企业建立联合培养基地，聘请企业导师与校内导师合作指导专业学位硕士研究生。

2022 年，本学位点共招生 50 人，目前在读 120 人，985/双一流学生占比超 60%，包括北京大学、中国人民大学、厦门大学等知名高校。在毕业生方面，因学制调整，2022 年没有应用统计专业硕士毕业生。但从往年毕业生及用人单位反馈来看，本学位点培养的学生专业基础扎实，实操能力强，社会声誉较好，受到来自中国人民银行、多个国有商业银行、国内知名互联网公司等单位广泛好评，多人因业绩突出获得单位荣誉或行业表彰。

二、年度建设取得的成绩

1、顺应新数字经济发展要求，完善与优化课程体系。课程体系设置兼顾学科属性与行业背景，由专业基础课程模块和专业前沿课程模块构成，且改革与优化课程结构与教学内容。采用理论知识课堂教学、案例数据实验教学与课外实践教学相结合的教学思路，灵活课程考核方式；课堂教学融入科研课题与学科前沿研究，培养学生的前瞻思维。

2、强化课程思政，提高职业道德。将课程思政、职业道德与专业课程结合，前置专业伦理教育前置。在研究生入学教育中，通过解

析金融与经济相关的法律法规、展示典型经济违法案例等方式，先入为主地帮助学生形成基本职业操守。通过主题班会、知识竞赛等形式，将职业道德和学术伦理教育贯穿应用统计专业学位教育的始终。通过教学课程体系改革，实现“两个融合”：职业道德与思想政治教育相融合、学术伦理与专业课程相融合，不断提高学生的家国情怀，强化研究生的“底线意识”和“红线意识”。通过校企合作，邀请企业高管进课堂，解读行业法规、剖析正反案例，持续培养学生遵纪守法的职业习惯。

3、建立动态的导师管理体系。导师竞争上岗，将研究生招生名额向学术和实践活跃度高、学生培养质量高的导师倾斜；形成规范管理、进退有序的动态调整机制。专业点强化师德师风、课堂、讲座报告会、涉外活动等意识形态管理；过去一年，定期举办“知新”讲坛活动，邀请专家解读时事政策；要求导师至少每2周与学生见面，了解学生的思想动态，做好学生学术造诣、职业规划、健康生活的引路人。

4、因材施教，校企联合培养。研究生导师依据培养目标施行分类选聘。学术型导师重在考察学术成果；专业型导师重点考察实践经验。采用双导师制培养模式，与国内10余家重点企业建立联合培养基地，聘请企业导师与校内导师合作指导专业学位硕士研究生。校内导师强调以重大科研为依托，以政产学研基地为保障，不断深化学院、研究院、实习基地协同育人机制，在实践中培养学生良好品行。过去一年，学位点导师带领学生参加世界银行扶贫调研、贫困户入户调查、陕南移民搬迁调查等活动，培养学生扎根实际、经世济民的家国情怀；学位点学生至少6个月的实习工作中，导师不定期与实习基地联系，

了解学生实习情况，助力学生顺利适应工作岗位。

5、社会实践显成效。2022年，应用统计专业学生积极参加“三下乡”暑期社会实践及三创活动，获得多个省部级奖；众多学生积极践行“大众创业万众创新”，利用所学知识开展校内外创新创业实践，先后在挑战杯、“互联网+”创新创业大赛、“创青春”全国创业大赛、美国大学生数学建模竞赛等各类课外学科竞赛。

三、学位授权点建设存在的问题

1、师资老化严重，年龄结构亟待优化

本学位点目前共有29位导师，但年龄结构相对偏大，不少导师在近三年内面临退休，年轻任课教师和导师数量不足，年龄梯队不够合理，新进师资的培养仍需要一个过程。

2、课程体系跟不上社会 and 行业发展

随着师资队伍的老化，课程体系也需要进一步的更新，但相较于经济和社会的快速发展，仍不能与之同频共振。

3、偏重学术化的培养

当前对于专硕学生的培养仍偏学术化，与学硕的区分度不显著，专业学位的整体定位、论文的范式仍有待进一步明确。

四、下一年度建设计划

1、加大年轻人才的引进，不断优化师资年龄

依托校院引才项目和计划，大力吸引国家级人才、省级和校级青拔人才，通过走出去和引进来相结合，创建学术交流平台，增强专业吸引力，通过学术会议和学术报告交流等方式，通过伯乐奖励等计划，发动校内引才传帮带的作用，千方百计新生力量。

2、强化校企互动机制，提高协同育人水平

建立校内导师和校外导师定期交流，组织校内导师深入行业内部，举办学术讲座来强化互动。动员联系校外导师积极为研究生提供实践机会和实习岗位，对学生基地的实习内容、实习进程、实习表现做出指导。真正落实双导师制，在学校和实习单位之间建立桥梁，加大沟通，增强学生的实践能力，达到协同育人的培养目标。

3、加强兄弟院校调研，不断优化课程体系

进一步走出去，到上海、北京等一线城市的兄弟高校开展广泛的调研，学习兄弟院校在专业学位培养方面的先进经验。同时，广泛征求教师和研究生的意见，建立课程体系调整响应机制。密切关注统计理论前沿及经济金融行业需求，及时调整课程架构、定期更新授课内容，确保课程体系动态创新、技术方法的前沿更新、及时响应行业实践需求。导师的聘用不仅强调其在专业上的建树，更要求熟悉实务工作，打造一支熟悉统计方法、了解行业前沿、洞悉未来趋势的校内导师队伍。