

西安交通大学 2023 年学位授权点建设年度报告

(国际商务)

一、学位授权点基本情况

1. 目标与标准

1) 培养目标

国际商务硕士（MIB）专业学位培养目标是：适应经济全球化需要，培养胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会团体从事国际商务经营运作与管理工作的，具备良好的政治思想素质和职业道德素养，通晓现代商务基础理论，具备完善的国际商务知识、国际商务分析与决策能力，熟练掌握现代国际商务实践技能，具有较高的外语水平和较强的跨文化交流能力的高层次、应用型、复合型国际商务专门人才。

2) 学位标准

研究生按要求在规定的学习期限内完成国际商务硕士专业学位培养计划且成绩合格，通过正式学位论文答辩，由学院学位评定分委员会审核通过后，校学位评定委员会批准授予国际商务硕士专业学位。

2. 基本条件

1) 培养特色

(1) 实施复合培养模式，培养综合创新能力

利用学校理工优势资源，聚焦跨境电商、跨境金融、国际经贸规则与法律等领域，形成“工-经”交叉的培养模式，培育复合型创新人才。

(2) 依托一流学科平台，实现科研助力教学

承担 2 项国家自科和社科项目，开展“一带一路”教研及智库服务，

引导学生参与科研实践活动，实现教学与科研紧密结合，以科研促进教学质量提升。

(3) 内外资源协同培养，提升学生应用能力

发挥本专业省（校）级优秀教学团队的优势，与国际港务区建立省级联合培养示范工作站，与大东国际数据集团共同组建“一带一路”沿线国家标准研究院，校企协同培养，学生业务能力以及国际交流与沟通能力持续提升。

(4) 持续提升培养质量，不断扩大专业影响

本年度一门课程荣获国际商务在线示范课程，两个案例被教指委案例库收录。以教改项目的应用为契机，采取多项质量提升举措，用人单位满意度持续上升，专业影响不断扩大：双一流高校生源接近90%、就业率100%、毕业生在西部就业的比例逐年升高。

2) 师资队伍

拥有教师28人，其中正高级8人、副高级17人，中级3人，博士学位25人，青年教师均具有海外留学或进修经历。校外导师25人，其中正高级3人。

3) 科学研究

在CSSCI、SSCI（SCI）期刊发表本专业论文20余篇，承担省市级以上科研项目（不包括国家级）14项，横向课题15项，冯宗宪、张军等为陕西省商务厅、自贸办、发改委等政府部门、企业担任专业顾问或提供咨询服务。十多项建言建策被省级政府部门采纳。在第16届陕西省哲学社会科学评奖中，有三人分别获得著作类一、二、三等奖，二人获得智库报告三等奖。

4) 教学科研

拥有实验机房 1 个、教学中心 3 个；拥有实习基地 4 个、三个陕西(高校)哲学社会科学重点研究基地。除学校提供数据库外，学科购买了 5 个数据库资源；新建了“国际贸易操作模拟”实验平台。

5) 奖助体系

奖助金体系包括国家奖学金和助学金、学业奖学金、社会奖助金和“三助一辅”岗位津贴，以及临时困难补助和绿色通道等。

学校统筹评定国家奖学金、学业奖学金、社会奖助金。获得国家奖学金的研究生当年不享受学业奖学金。社会奖助金依据设奖人的意愿进行奖励，可以与国家奖学金或者学业奖学金兼得。

3. 人才培养

1) 招生选拔

学位点重视生源质量，从推免、招考各环节严把质量关。在推免阶段，首先是网上报名筛选，然后通过举办夏令营进一步考查学生的学术水平和整体表现，结合在重点大学的直接招生宣讲、考核等活动，确保了推免生的学术背景。严把招生考试的公正和严格性，无论是初试的集体阅卷和逐一复核还是复试的抽签分组、现场打分、全程录像，均体现了研究生招录工作的严谨和公平。本专业 2023 级招生 36 人(其中保研 21 人，考试 15 人)，本科来自“双一流”高校 32 人(其中两位来自北京大学)，占比接近 90%，报录比为 20.5。

2) 思政教育

学位点设置了“中国特色社会主义理论”思政课程；每门专业课均根据自身特性挖掘代表性的思政元素，结合“职业伦理”、“商务企业价值规范”等学术讲座，实现立德树人与知识传授和能力培养的有机结合，引导学生树立理想信念、家国情怀。

3) 课程教学

2023 级继续沿用 2022 级培养方案,设置有 5 门必修实践性课程,由校内导师和校外导师合作授课,突出了实践教学的特点。在院内 48 门选修课中筛选出 8 门选修课,确保了学生大数据、计量经济学等最新领域知识的学习。本专业袁晓玲教授主讲的“国际市场营销”课程成功入选国际商务专业学位研究生线上示范建设课程。

4) 导师指导

2023 年学位点校内导师 28 人,校外导师 25 人。校内导师均具有中级以上职称或博士学位,校外导师均来自商务局、自贸区及中国信保、隆基股份等商务部门、金融部门或上市公司、跨国企业,均具有中级以上职称或博士学位。已建成一个专业背景多元、职称层级合理、年龄结构合理的“双师型”导师队伍,全程参与学生的课程学习、实践实习和论文写作。学院对导师进行动态管理和严格考核,形成规范合理、进退有序的动态调整机制。

5) 实践教学

2023 年有 38 位研究生参加并顺利通过专业实践考核。学院重视案例教学及案例库的编写工作。2023 年实践性课程均设置了至少三个教学案例,保证了实践教学效果。同时,导师带领研究生参加了国际商务教指委首届示范案例入库征集活动,两个参赛案例均成功入选示范案例库。

6) 学术交流

学位点已与政府、企事业单位相关部门、国内外高校建立长期稳定的科研合作和学术交流机制。通过国商“一带一路”大讲堂的形式,邀请国内外知名学者、业界专家、学院优秀校友等为同学们开展专题

讲座。2023年聘请行业专家开设专题讲座5次，邀请国内外学者及专家来院进行学术交流50多次。

7) 论文质量

学位点学生选题多来源于商务实践，具体关注中国与东盟、欧盟、RCEP 成员等的货物贸易、服务贸易、“一带一路”区域投资便利化、中国对外投资等国际商务实践主题。学校对学位论文的选题、写作过程、中期检查、预答辩、评阅、盲审及答辩进行全程质量监控，实施了两级审查制度：答辩前学院查重与盲审制度，确保论文内容合理、方法及格式规范，重复率控制在10%以内。校级优秀论文占学院校级论文的20%。

8) 质量保证

学位点注重学生培养的质量，具备完备的、制度化的、贯穿各培养环节的质量保证体系。学校和学院有两级教学督导，教师须将教学资料上传思源学习空间，督导通过查看课程教学资源、调看教学录制视频或进课堂听课等方式，对教师授课过程进行监督和评价。学生每学期必须在线评教，学校教发中心根据学生及督导评价对教师课堂教学进行排名。本专业所有教师评教结果均为优秀。

9) 学风建设

建立了明晰的科学道德及学术规范要求。2023年学术不端行为数量为0，研究生考试作弊人数为0。

10) 管理服务

学院及学校有完善的教学及科研管理服务体系，设有研究生专职管理人员，有专职研究生辅导员，教师与学生对当前管理服务满意率达90%以上。

11) 就业发展

学校有专门的就业管理服务部门，学生可以得到专业的职业发展方面的培训指导和服务。2023年本学位点学生就业率为100%，36位毕业生有2位升学，其他人分别进入“省委组织部”“区教育局”等政府机关及事业单位（8%）、“安信证券”“中国银行”等金融部门（36%）、“陕鼓集团”“陕汽集团”“中国石油”“比亚迪”“普华永道”等大型国有企业及外资服务企业（50%）。学生就业形势良好。

4. 服务贡献

1) 经济发展

2023年教师服务国家及地方经济咨询、战略制定项目共计31项，累计到款275.305万元。

2) 文化建设

多途径开展教师培训，引导教师深入理解思政内涵；所有课程均制定了将文化培育贯穿于教学的教学方案，将学生个人品德评价与评先评优、就业推荐挂钩，真正把职业道德教育融入学生的学习和生活中。

二、年度建设取得的成绩

根据项目培养方案，我们从培养模式改革，学科平台建设，内外资源协同等方面大力推进项目实施，成效显著：

1. 拓展宣传渠道，优化生源结构

利用网络、教师外出、朋辈宣讲等渠道，加强招生宣传。2023级录取36人，来自“双一流”高校的学生接近90%，学生生源持续优化。

2. 提升科研质量，深入科研育人

2023 年度，导师共获国家项目 2 项，省市项目 14 项，横向项目 15 项。在“国际贸易”“统计研究”“经济学家”等高质量期刊上发表文章 20 余篇。国际商务学生通过加入研究团队，协助搜集资料，社会调研，数据分析和撰写文章及研究报告，培养和锻炼了科研能力与文字表达能力。

3. 积极参加比赛，以比赛促培养

2023 年，国际商务专业师生分别参加了“在线示范课程建设”、“教学案例评选”、“商务谈判”等活动，“国际市场营销”获得教指委的在线示范课程立项，“如何解决 J 公司的多晶硅料供应问题”和“疫情风暴中的西安赛格：如何逆风飞扬”两个案例获得教指委示范教学案例。在比赛活动中，既锻炼了学生，也促进了教学，达到了“教学相长”的效果。

三、学位授权点建设存在的问题

结合国家和西部社会经济发展实际需求，以及学位授权点周期性合格评估方案要求，授权点存在的主要问题是：

1. 实践能力仍需提高

尽管有多项制度和举措，力促学生实践能力的培养和提高，但学生的实践能力仍有提升空间。其具体体现是：一是学生能力与单位需求仍有不匹配现象；二是实践中产生的新现象与新问题急需体现在学习过程并加以研究。

2. 综合素养仍待完善

学生的人文素养、数理分析方法、文字写作能力尽管有进步，但与学校的培养要求和用人单位要求仍有差距，有待进一步提高与改善。

四、下一年度建设计划

以为党育人、为国育才为目的，通过加强论文过程管理，加强实践导师队伍建设和更新优化课程体系，增加讲座数量和实习考察机会，切实提高培养质量。

1. 加强论文过程管理

拟通过预答辩、双盲审等方式，结合论文答辩的导师回避制度，加强论文过程管理，切实提高论文质量。

2. 加强实践导师队伍建设

拟建立校内导师和校外导师的定期交流制度。一方面，组织校内导师深入到行业一线开展调研实践，举办学术讲座强化互动；另一方面，组织校内外导师的座谈交流活动，通过校内导师与校外导师的面对面交流，了解行业现状，分析行业发展趋势，培养行业领军型人才。

3. 更新优化课程体系

根据环境变化，及时调整课程架构、更新授课内容，确保课程体系的动态创新、技术方法的前沿更新、行业实践需求的及时响应。另外，在课堂教学的基础上，争取每门实践课都能带学生走出课堂，去港务区、高新区、秦创原等经济发展前沿区域参观学习，提高学生对商务理论的理解和认知度，提升学生从事商务活动的实际技能。