

西安交通大学 2021 年学位授权点建设年度报告

(0254 国际商务)

一、学位授权点基本情况

(一) 目标与标准

1. 培养目标

国际商务硕士（MIB）专业学位的培养目标是：适应经济全球化需要，培养胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会团体从事国际商务运营与管理工作的，具备良好的政治思想素质和职业道德素养，通晓现代商务基础理论，具备完善的国际商务知识、国际商务分析与决策能力，熟练掌握现代国际商务实践技能，具有较高的外语水平和较强的跨文化交流能力的高层次、应用型、复合型国际商务专门人才。

2. 学位标准

研究生按要求在规定的学习期限内完成国际商务硕士专业学位培养计划且成绩合格，通过正式学位论文答辩，由学院学位评定分委员会审核通过后，校学位评定委员会批准授予国际商务硕士专业学位。

3. 培养特色

(1) 实施复合培养模式，培养综合创新能力

利用学校理工优势资源，聚焦跨境电商、跨境金融、国际经贸规则与法律等领域，形成“工-经”交叉的培养模式，培育复合型创新人才。

(2) 依托一流学科平台，实现科研助力教学

承担 8 项国家社科重大重点项目，举办欧亚经济论坛智库研讨会并发布系列报告，组建“一带一路”自贸区研究院，开展“一带一路”

教研及智库服务，引导学生参与科研实践活动，实现教学与科研紧密结合，以科研促进教学质量提升。

(3) 内外资源协同培养，提升学生应用能力

发挥本专业省（校）级优秀教学团队的优势，与国际港务区建立省级联合培养示范工作站，与大东国际数据集团共同组建“一带一路”沿线国家标准研究院，校企协同培养，学生业务能力以及国际交流与沟通能力持续提升。

(4) 持续提升培养质量，不断扩大专业影响

获得国家及省级研究生教改项目 5 项、国家级案例奖 4 项、省级教学奖 2 项。以教改项目的应用为契机，采取多项质量提升举措，用人单位满意度持续上升，专业影响不断扩大：双一流高校生源保持在 80% 以上、优秀毕业论文占学院 13 个硕士专业校级优秀论文的 25%、就业率 100%、毕业生在西部就业的比例逐年升高。

4. 师资队伍

拥有教师 34 人，其中正高级 10 人、副高级 19 人，中级 5 人，30 人拥有博士学位，青年教师均具有海外留学或进修经历。校外导师 12 人，其中正高级 3 人。

5. 科学研究

在 CSSCI、SSCI（SCI）期刊发表本专业论文 50 余篇，承担省市级以上科研项目 24 项，9 位教师以第一作者获得陕西省第十五届哲学社会科学优秀成果奖，3 位教师以第一作者获得 2021 年度陕西高等学校人文社会科学研究优秀成果奖，冯宗宪、温军、王育宝、杨凌等教师为陕西省商务厅、自贸办、发改委等政府部门、企业担任专业顾问或提供咨询服务。

6. 教学科研支撑

拥有实验机房1个、教学中心3个。现有基地包括丝路驿站省众创空间孵化基地，与国际港务区共同建立的省级研究生联合培养示范工作站和与西安大东国际数据股份有限公司共建的研究生协同培养基地。现有陕西(高校)哲学社会科学重点研究基地——陕西省经济研究中心、陕西省软科学研究基地——陕西省经济高质量发展软科学研究基地、“一带一路”全球发展研究院和陕西省电子商务与电子政务重点实验室。除学校提供数据库外，学科还购买了CCER色诺芬经济金融数据库、CEIC数据库、万得wind数据库、希施玛CSMAR数据库(原国泰安数据库)、中宏产业数据库和国务院发展研究中心信息网资源。

7. 奖助体系

国际商务硕士专业学位研究生奖助金体系包括国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、社会奖助金和“三助一辅”岗位津贴，以及临时困难补助和绿色通道等。

学校统筹评定国家奖学金、学业奖学金、社会奖助金。获得国家奖学金的研究生当年不得享受学业奖学金。社会奖助金依据设奖人的意愿进行奖励，可以与国家奖学金或者学业奖学金兼得。

(三) 人才培养

1. 招生选拔

专业重视生源质量，从推免、招考各环节严把质量关。在推免阶段，首先是网上报名筛选，然后通过举办夏令营进一步考查学生的学术水平和整体表现，结合在重点大学的直接招生宣讲、考核等活动，确保了推免生的学术背景。严把招生考试的公正和严格性，无论是初

试的集体阅卷和逐一复核还是复试的抽签分组、现场打分、全程录像，均体现了研究生招录工作的严谨和公平。本专业 2021 级招生 38 人，本科来自“双一流”高校 31 人（其中保研录取 17 人，考试录取 14 人），占比 82%。报录比为 20.5。

2. 思政教育

专业将立德树人、价值塑造融入培养体系的全过程、各环节，实现润物无声的教书育人目标。我们不仅设置了“中国特色社会主义理论”思政课程，而且倡导“课程思政”，每门专业课均根据自身特性挖掘代表性的思政元素，结合“职业伦理”“商务企业价值规范”等学术讲座，实现立德树人与知识传授和能力培养的有机结合，引导学生树立理想信念、家国情怀。在专职研究生辅导员的带领下，研究生积极参与党支部和各种社团组织的活动，爱党爱国、积极向上的良好氛围进一步推动了学生的全面发展。

3. 课程教学

紧跟社会发展对人才的需求变化状况，不断完善课程设置，调整培养方案。2021 级培养方案中，设置了 5 门必修实践性课程，由校内导师和校外导师合作授课，确保对学生实践能力的培养。在院内 48 门选修课中筛选出 8 门作为本专业学生的选修课，学生可从中选修至少 3 门，确保了“大数据”“计量经济及模型”等工具类课程的选课率，提高学生的数据采集和分析能力。授课教师均具有高级职称，具有丰富的教学经验，其中冯宗宪教授、袁晓玲教授为校级教学名师。所有课程教学评价结果均为优秀。

4. 导师指导

2021年本专业校内导师34人，校外导师12人。校内导师均具有中级以上职称或博士学位，校外导师均来自商务局、自贸区、中国信保及隆基股份等商务一线单位，均具有中级以上职称或担任单位负责人。已建成一个专业背景多元、职称层级合理、年龄结构合理的“双师型”导师队伍，全程参与学生的课程学习、实践实习和论文写作。学院对导师进行动态管理和严格考核，形成规范合理、进退有序的动态调整机制。

5. 实践教学

专业实践作为MIB培养计划的必修环节，占8学分，要求实践不少于6个月，采用集中和分散相结合的方式。2021年，在原有8个基地的基础上，本专业新建了隆基股份和爱菊集团两个协同育人基地，2021年有33位研究生参加并顺利通过专业实践考核。学院重视案例教学及案例库的建设工作。2021年实践性课程均设置了至少三个教学案例，保证了实践教学效果。

6. 学术交流

本专业已与国内外高校、企事业单位及政府建立了长期稳定的科研合作和学术交流机制。2021年聘请行业专家开设专题讲座2次，邀请国内外学者及专家来院进行学术交流33次。培养环节中，要求学生必须参与讲座至少8次，则从机制上确保了学生的培养质量。

7. 论文质量

专业学生选题多来源于商务实践，具体关注中国与东盟、欧盟、美国等的货物贸易、服务贸易、“一带一路”区域投资便利化、中国对外投资等国际商务实践主题。学校对学位论文的选题、写作过程、中期检查、预答辩、评阅、盲审及答辩进行全程质量监控，实施了两

级审查制度：答辩前学院查重与盲审制度，确保论文内容合理、方法及格式规范，重复率控制在5%以内；答辩结束后，学校组织专家进行论文后评估。本专业2021届37位学生学位论文抽检均为合格。

8. 质量保证

本专业注重学生培养的质量，具备完备的、制度化的、贯穿各培养环节的质量保证体系。培养方案划分为学位课、选修课和必修等三个培养环节。培养方案中规定学分数不少于38学分，其中课程学习总学分26学分，必修环节12学分。所修课程由学位课和选修课两部分组成，其中学位课不少于13学分（其中校公共学位课5学分、院专业学位课8学分），选修课不少于13学分（其中实践课7学分，任意选修课不少于6学分）。必修课环节包括：学术活动（8次讲座）1学分、中期考核（第三学期）3学分、专业实践8学分。完成培养方案规定的学分后，撰写学位论文，通过预答辩后，方可进行论文正式答辩，通过后授予国际商务硕士学位。

学校和学院有两级教学督导，教师须将教学资料上传思源学习空间，督导通过查看课程教学资源、调看教学录制视频或进课堂听课等方式，对教师授课过程进行监督和评价。学生每学期必须在线评教，学校教发中心根据学生及督导评价对教师课堂教学进行排名。本专业所有教师评教结果均为优秀。

9. 学风建设

建立了明晰的科学道德及学术规范要求。2021年学术不端行为数量为0，研究生考试作弊人数为0。

10. 管理服务

学院及学校建有完善的教学及科研管理体系，设有研究生专

职教学管理人员，专职政治思想辅导员，教师与学生对管理服务满意率达90%以上。

11. 就业发展

学校设有就业服务中心，学生可以得到专业的职业发展培训指导和服务。2021年本专业学生就业率为100%，37位毕业生有1位升学，就业同学分别进入“国家发展与改革委员会”“省委组织部”等政府机关及事业单位（19%）、“海通证券”“建设银行”等金融部门（30%）、“陕鼓集团”“中国电建集团”等大型国有企业及其他大型企业（49%）工作。

（四）服务贡献

1. 科技进步

2021年向建设银行等组织机构提供咨询服务共计5项，累计到款121.1万元。

2. 经济发展

现有陕西（高校）哲学社会科学重点研究基地——陕西省经济研究中心、“一带一路”与全球发展研究院和陕西省软科学研究基地——陕西省经济高质量发展软科学研究基地，其中陕西经济研究中心入选CTTI来源智库。2021年服务国家及地方经济咨询、战略制定项目共计24项，累计到款200.565万元。9位教师以第一作者获得陕西省第十五届哲学社会科学优秀成果奖，3位教师以第一作者获得2021年度陕西高等学校人文社会科学研究优秀成果奖。

3. 文化建设

多途径开展教师培训，引导教师深入理解思政内涵。同时专业所有课程均制定了包含课程思政要素的教学方案，将文化培育贯穿于各

门专业课、实践课和选修课之中。将学生个人品德评价与评先评优、就业推荐挂钩，真正把职业道德教育融入学生的学习和生活中。

二、年度建设取得的成绩

根据项目培养方案，我们采取了招生宣传，基地建设、培养方案修订，参加专业竞赛等举措，取得了显著成效：

1. 拓展宣传渠道，优化生源结构

利用网络、电话，教师外出等渠道，加强招生宣传，采取保研与招考两条途径，共录取学生 38 人，其中，双一流学校学生占比 82%，均为第一志愿录取。

2. 建基地聘导师，力促实践育人

本年度，我们相继签约了西安隆基绿能科技股份有限公司，西安爱菊股份有限公司两个实习基地，并在两个实习基地聘请了校外合作导师。其中，隆基股份是全球市值最大的光伏制造企业，单晶硅片和组件出货量双双位列全球第一；爱菊已构建“北哈州、阿拉山口、西安”三位一体、三地互为支撑、协同发展的跨国产业链，初步建成西安国际港务区、阿拉山口综合保税区、北哈州中外三大园区，并拥有西北地区规模最大的约 1000 家的粮油连锁网络。一流的实习基地为学生高质量实习提供了平台。

3. 参加全国比赛，通过竞赛育人

专业从大赛报名、案例选题、资料准备、联系企业各环节精心调研；组建了年轻且能力突出的杨凌与赵锴副教授的指导教师小组以及三个参赛队，组织参赛同学赴隆基绿能科技股份有限公司进行了实地调研；团队 sunshine 获得国际商务教指委主办的第五届全国国际商务专业学位创新创业精英挑战赛鼓励奖。

4. 提升科研质量，深入科研育人

2021 年度，国际商务导师共获得国家级项目 1 项，省级重点项目 1 项，一般项目 8 项，横向项目 15 项。以所承担的项目为平台，国际商务学生通过加入研究团队，协助团队负责人搜集资料，社会调研，数据分析和撰写研究报告，培养和锻炼了科研能力与文字表达能力。

5. 修订培养方案，夯实培养根基

为突出专业硕士实践能力的培养和提高，我们修订并制定了 2021 版培养方案，该方案的主要特点是：在原有两门实践课基础上，新增三门实践课程；提供了以实践课程为核心的选修课目录；选修目录中增加了方法论课程。

三、学位授权点建设存在的问题

结合国家和西部社会经济发展实际需求，以及 2020 年全国专业硕士研究生评估考核方案要求，我们发现，国际商务专业硕士研究生在培养过程中存在的主要问题是：

1. 实践应用能力有待进一步提高

尽管我们有课程设置、专业实践、双导师制等多项制度和举措，力促学生实践应用能力的培养和提高，但学生的实践应用能力仍有很大的提升空间。其具体体现是：一是学生能力与单位实际需求仍有不匹配现象；二是实践中产生的新现象与新问题在学习过程仍有没有涉及或涉及较少情况。

2. 综合素养有待进一步完善

经过论文答辩、实践答辩以及中期考核多个环节的考核，我们发现学生的综合素养仍有待提高。具体来讲，学生的人文素养、数理分

析方法、文字写作能力尽管有进步，但与学校和培养要求，与用人单位要求仍有差距，有待进一步提高与改善。

四、下一年度建设计划

弘扬西迁精神，以为党育人、为国育才为目的，通过延长学习时间、修订课程大纲、增加讲座数量来巩固改革成果，弥补培养不足，切实提高培养质量。

1. 延长学习时间

在大量听取师生意见，进行广泛调研的基础上，从2021级起，国际商务专硕的培养周期由两年调整为三年。培养周期的延长，为我们进行课程改革，调整培养方案，提高人才培养质量提供了可能。延长的一年时间，我们计划主要用于专业实习和学生分析方法、文字水平的训练，以提高学生的实践应用能力、分析与表达能力。

2. 修订课程大纲

基于培养与实践需求相脱节的情况，我们计划组建专业教师以及实践单位相关专家参加的课程小组，重新修订并制定包含实践需求内容的课程大纲；通过邀请校外教师授课，校外教师与校内教师合作备课等途径全面落实培养方案中的五门实践课程的教学任务和要求。

3. 增加讲座数量

沿袭既有的聘请校外专家讲座传统，我们要加大聘请行业专家的数量和力度。通过与行业专家的面对面交流，了解行业现状，分析行业发展趋势，并以行业发展方向为目标，培养行业领军型人才。